



# Kulturcenter

## Formål og baggrund

Udviklingsområde	Kulturcenter
<p><b>Nu-situation</b></p>	<p>Der er behov at skabe et fyrtårn for Tuse Næs, som udadtil tegner området på en ny og spektakulær måde.</p> <p>På Hørbygaard er der mulighed for at omdanne længer til et kulturcenter. Med 3 kilometer til motorvej, og 8 kilometer til Holbæk, og en time til København, er området inden for rækkevidde til formålet.</p> <p>Indgangsporten til Tuse Næs er Hørbygaard.</p>  <p>I 1748 kom Hørbygaard i slægten Castenskiolds eje, hvor den stadig findes - 271 år senere – her i 2019.</p> <p>Hørbygaards ejerhistorie er præget af tilknytningen til Kronen, og flere gange er gården blevet anvendt som kongelig gave til personer, der havde tjent kongen.</p> <p>I disse historiske bygninger er der mulighed for at udnytte en længe fra 1853 med en port imellem, en tidligere kalve – og hestestald i den venstre side for porten samt et magasin på den højre side af porten med et samlet areal på ialt ca. 1100 m<sup>2</sup>. Heraf ca. 600 m<sup>2</sup> i grundareal, og ca. 500 m<sup>2</sup> på 1. sal.</p> 
<p><b>Ønsket tilstand inden for en tidshorisont på 5 år</b></p>	<p>Det er målet med disse bygninger på Hørbygaard, at skabe nye funktioner - et nyt trin i bygningens historie og dermed skabe et fortsat værdigt liv via en konvertering til et kulturcenter.</p> <p>Med et kulturcenter/fyrtårn på Tuse Næs, hvor der udfoldes et bredspektret univers af kulturelle sanseoplevelser med nytænkning i udformning og indhold, ønskes det at</p>

	<p>styrke tiltrækningskraften til stedet, og berige både halvøens borgere og gæster udefra.</p> <p>Projektgruppen ønsker at skabe noget helt unikt, som også kunne interessere udenlandske gæster, derfor arbejdes der med et helt nyt koncept i de historiske rammer.</p> <p>Konceptet indeholder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Café/orangeri</li> <li>• Stort multirum i forlængelse af caféen</li> <li>• Udstillingsrum/galleri, hvor der påtænkes permanent udstilling med verdenskendt kunstner (navnet offentliggøres på senere tidspunkt) og skiftende udstillinger af anerkendte kunstnere</li> <li>• Atelier/krea-rum</li> <li>• Museumsudstilling af Hørbygaards historie med virtual reality rejse til de Vestindiske Øer</li> <li>• Museumsbutik med helt særligt vareudvalg.</li> </ul> <p>Dette koncept er medvirkende til at skabe det nye trin i de smukke historiske bygninger på Hørbygaard.</p>
<p><b>Hvilket tema i Planstrategien understøttes?</b></p>	<p>Kulturcenteret støtter lokal kulturudvikling og det sikrer interesse for yderligere turisme og bosætning til lokalområdet.</p>

**Udvikling**

Nr.	Hvad ønskes udviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
-----	-----------------------	-------------------------	---------------------------------

1.	Der ønskes udviklet et spektakulært kulturcenter, som arkitektonisk og indholdsmæssigt ikke pt findes lignende i Danmark.	<p>Ud fra et nærmere defineret idéoplæg til Kulturcenteret udarbejdes skitseforslag og bygningsprojektbeskrivelse.</p> <p>Projektgruppen/arkitekten indhenter land-zonetilladelse og andre myndighedsgodkendelser.</p> <p>Konceptbeskrivelsen udformes løbende af projektgruppen.</p> <p>Interessenter og professionelle operatører tilknyttes projektets funktions-områder.</p> <p>Ejerstruktur/Organisation formaliseres.</p>	<p>At søge landzonetilladelse og andre myndighedstilladelser</p> <p>Advokat</p>
2.	BOM-ansøgning/byggetilladelse	Udarbejdes af arkitekt og ingeniør	Plan og Miljø - Kommunen
3.	Finansieringsplan af byggeprojektet.	Udarbejdes af arkitekt og ingeniør - entreprenør	
4.	Businessplan inkl. budget samt ansøgnings-materiale til fonde/investorer udformes	Udformes af projektgruppen/revisor	
5.	Hovedprojekt/detail	Udarbejdes af arkitekt og ingeniør	Plan og Miljø - Kommunen
6.	Udvikling af VR til museumsudstilling (Historien omkring Hørbygaard tilbage i tiden til de Vestindiske Øer)	Udvikling af VR specialist	
7.	Der ønskes udviklet formidlings- og platforme til promovering af Kulturcenteret	RUC – studerende søges inddraget i formidling overfor unge mennesker i ind- og udland.	

### Afvikling

Nr.	Hvad ønskes evt. afviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
-----	----------------------------	-------------------------	---------------------------------

1.	Den nuværende anvendelse af de aktuelle længer på Hørbygaard	Det gøres gennem renovering	Ubekendte faktorer under renovering kan forlænge byggeprocessen
----	--	-----------------------------	---

## Plan

År	Opgaver <sup>1</sup>	Ressourcer <sup>2</sup>	Kommunikation <sup>3</sup>
2019	<p>Idéoplæg/Koncept-beskrivelse</p> <p>Digital opmåling af bygninger.</p> <p>Skitseprojekt/</p> <p>Bygningsprojekt-beskrivelse</p> <p>Landzonetilladelse</p> <p>Finansieringsplan</p> <p>Ansøgningsmateriale til fonde/investorer påbegyndes</p> <p>Søge operatører til funktionsområder i Kulturcenteret</p> <p>Ejerstruktur/organisation formaliseres +etablering af bestyrelse</p>	<p>a) Koncept /projektudviklere (Jette og Birgit)</p> <p>b) Landinspektør</p> <p>c) Arkitekt</p> <p>d) Arkitekt/Ingeniør</p> <p>e) Arkitekt</p> <p>f) Entreprenørberegner</p> <p>g) Projektudviklere/Revisor</p> <p>h) Projektudviklere</p> <p>i) Advokat</p> <p>j) Værdisætning/pris-sætning til rådgivere</p>	<p>Kontakt til operatører:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Café/orangeri</li> <li>• Multirum</li> <li>• Udstillingsrum</li> <li>• Atelier/krea-rum</li> <li>• Museum + VR</li> <li>• Museumsbutik</li> </ul> <p>Advokat/bestyrelse</p>

<sup>1</sup> Hvilke opgaver prioriteres i de enkelte år?

<sup>2</sup> Hvilke ressourcer (frivillige timer og/eller penge) skønnes der behov for at skaffe til opgaverne?

<sup>3</sup> Hvilken kommunikation skønnes der behov for til at støtte op omkring de planlagte opgaver?

<p>2020</p>	<p>Viderebearbejdning af opgaver 2019</p> <p>VR om Hørbygaard påbegyndes og udvikles løbende.</p> <p>BOM Ansøgning/byggetilladelse</p> <p>Hovedprojekt</p> <p>Entreprenørberegninger/ ombygningsbudget</p> <p>Ansøgning hos fonde/investorer</p> <p>Udbudsmateriale til entreprenør.</p> <p>Valg af entreprenør</p> <p>Renovering påbegyndes</p> <p>Formidlingsprojekt</p>	<p>a) Koncept-/projektudviklere (Jette og Birgit)</p> <p>b) VR-udvikler</p> <p>c) Arkitekt og ingeniør</p> <p>d) Arkitekt og ingeniør</p> <p>e) Entreprenørberegner</p> <p>f) Projektudviklere</p> <p>g) Arkitekt</p> <p>h) Bygherren</p> <p>i) Arkitekt/entreprenør</p> <p>j) RUC-kommunikation</p>	<p>Kontakt til operatører:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Café/orangeri</li> <li>• Multirum</li> <li>• Udstillingsrum</li> <li>• Atelier/krea-rum</li> <li>• Museum + VR</li> <li>• Museumsbutik</li> </ul> <p>Kontakt til fonde og investorer</p>
<p>2021</p>	<p>Renovering fortsat</p>		
<p>2022</p>	<p>Renovering afsluttes Indretning af Kulturcenteret</p>		
<p>2023</p>	<p>Kulturcenteret åbnes</p>		